



**Presseaussendung ZARA - Zivilcourage und Anti-Rassismus-Arbeit – Wien, 9. Oktober 2009**

## **Zwei Schüler der Graphischen gewinnen 2. Plätze mit ZARA-Kampagnen bei europaweitem Wettbewerb**

**„ZARA gratuliert Claude Assel und Clemens Slama sehr herzlich zu ihrem Erfolg und dankt für die großartigen Sujets“ – Eine Kampagne kann seit Donnerstag in City Lights-Stationen in Wien besichtigt werden**

Claude Assel und Clemens Slama, zwei Schüler der Graphischen in Wien, haben mit ZARA-Kampagnen jeweils den 2. Platz im europaweiten Wettbewerb „Ideas that matter“ der Papierfirma Sappi errungen. „Wir gratulieren den beiden sehr herzlich zu diesem Erfolg und zu ihren großartigen Kampagnen“, freut sich ZARA-Sprecherin Sonja Fercher.

Eine der beiden Kampagnen, „Rassismus grenzt aus – Zivilcourage verbindet“ wurde nun auch realisiert. Seit Donnerstag hängen sie in City Lights an verschiedenen Standorten wie dem Karlsplatz, der Oper, der Mariahilfer Straße und der Währinger Straße in Wien. Möglich wurde dies mit Hilfe der Spende, die Sappi für die Zweitplatzierten an die jeweilige Organisation leistet. „Leider konnten wir die zweite Kampagne „In jedem von uns steckt ein anderer“ nicht realisieren, da die Miete für eine Litfasssäule deutlich zu teuer gewesen wäre“, bedauert Fercher. „Das ist nicht nur deshalb sehr schade, weil auch sie dazu beigetragen hat, dass wir die andere überhaupt produzieren konnten. Vor allem ist es sehr bedauerlich, weil auch diese einen unseren zentralsten Inhalte großartig umsetzt.“

Außerdem drückt die Sprecherin ihre Bewunderung für die unterschiedlichen Kampagnen aus, die von den SchülerInnen entworfen wurden. „Wir möchten auch allen SchülerInnen danken, die sich am Wettbewerb beteiligt und beeindruckende Sujets entworfen haben.“ Ebenso bedankt sich ZARA bei den Lehrern Giovanni Corsaro und Werner Gregori sehr herzlich dafür, dass sie ZARA für diesen Wettbewerb ausgewählt haben. „ZARA feiert kommende Woche seinen 10. Geburtstag und über die Jahre hinweg kamen immer wieder Menschen mit Ideen auf uns zu und haben Initiativen verwirklicht, die nicht nur einen Beitrag zum Überleben von ZARA geleistet haben, sondern die uns auch motivieren, nicht locker zu lassen“, so Fercher.



Ein großer Dank gilt auch der Firma Sappi, die mit dem Plakatwettbewerb NGOs fördert und es ermöglicht, dass tolle Kampagnen entworfen und auch realisiert werden. Zuletzt möchte ZARA auch den MacherInnen der Schmetterlingskinder-Kampagne gratulieren, die einen ersten Platz errungen haben. Die Preisverleihung findet diesen Samstag in Brüssel statt.

**Rückfragehinweis:**

Mag.a Sonja Fercher

Leiterin der Öffentlichkeitsarbeit

Tel: +43 1 929 13 99 – 18

Mobil: +43 676 793 47 70

mailto: [sonja.fercher@zara.or.at](mailto:sonja.fercher@zara.or.at)

[www.zara.or.at](http://www.zara.or.at)