

Zur aktuellen Umfrage: [abstimmen](#)

 **Glocalist Daily News**

Tageszeitung für
Wirtschaftsethik,
Nachhaltigkeit & soziale
Verantwortung

Recht auf eine andere Information. >>
Eine Aktion des ÖGB & der Glocalist Medien

NEWS

- Kommentare
- Nachrichten**
- Wirtschaft
- Soziales
- Ökologie
- Politik
- Kultur
- Vermischtes
- Termine
- Konferenz
- Zivilgesellschaft

**ANMELDEN
REGISTRIEREN**

GLOCALIST

- Team
- Abonnement
- Mediadaten
- Downloads
- Impressum



**2. Konferenz
Zivil-
gesellschaft**

ÖGB VERLAG



Dienstag, 26. Juni 2007 - Eine andere Information ist möglich! **KULTUR**

ZARA Werbefilm auf Cannes Lions-Shortlist

Cannes/Wien (20.6.07): Einen sensationellen Erfolg darf ZARA berichten. Ihr Werbspot gegen Rassismus kam auf die Cannes Lions-Shortlist.

ZARA und der Filmemacher Jochen Graf freuen sich über diese internationale Anerkennung.

Jochen Graf, Absolvent der Fachhochschule Salzburg/Studiengang MultiMediaArt, zählt mit seinem Werbspot für ZARA - Verein für Zivilcourage und Anti-Rassismus-Arbeit zu den 10 besten Spots beim Young Director Award 2007 im Rahmen des "Internationalen Cannes Lions Werbefilmfestivals" in Frankreich. Der Spot wurde von einer europäischen Fachjury für die begehrte Shortlist in der Kategorie "European Film Schools" ausgewählt.

"Der Preis wird von CFP-E (Commercial Film Producers of Europe) ausgeschrieben. Ihm gehören alle relevanten europäischen Werbefilmproduktionen an", freut sich Dipl.-Reg. Till Fuhrmeister, der die Diplomarbeit, in deren Rahmen der 45 Sekunden lange Werbefilm von Jochen Graf entstanden ist, gemeinsam mit Dr. Michael Manfé betreut hat.

Ein Film sagt mehr als tausend Worte. Ansehen unter >> www.record.at/spots/player.html

<< Zurück

Kommentar

NUR für registrierte UserInnen - Jetzt kostenfrei registrieren

Es wurden noch keine Kommentare abgegeben.

Kommentar schreiben (Tragen Sie Ihr Kommentar in das Feld ein)

Ihr Kommentar

Vorschau (687 Zeichen)

Herausgeber: Dr. Christian Neugebauer, mail: [office\(at\)glocalist.com](mailto:office(at)glocalist.com)
Eigentümer: arbeitsraum-philosophie GmbH (alle Angaben nach E-Commerce Gesetz auf www.arbeitsraum.at im Impressum).
Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge, insbesondere durch Vervielfältigung oder Verbreitung auch in elektronischer Form, ist ohne vorherige Zustimmung unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urhebergesetz nichts anderes ergibt. Glocalist Daily News ist für externe Seiten, Leserbriefe und Forumbeiträge nicht verantwortlich.
Bitte beachten Sie die entsprechenden Hinweise im Impressum.

- >Neue Kampagne "Lovemaniacs" zu AIDS
- >Die Donauinsel rockt wieder
- >ZARA Werbefilm auf Cannes Lions-Shortlist
- >MUSA - Museum auf Abruf eröffnet
- >Kochen für Vielfalt
- >LIVE EARTH - rocken für das Klima
- >Medienboulevard und Zivilgesellschaft
- >Choreografin Pina Bausch erhält Kyoto-Preis 2007
- >Roma Ausstellung Kunsthalle Krems
- >Ausstellung HEIMAT | BILD
- >Jüdische Kulturwochen mit Tanz und Musik
- >Streit ÖGB-SOS ORF
- >Kunst und Grundeinkommen
- >Dritter UNESCO-Welterbetag
- >Literatur ohne Grenzen
- >Stillstand der Theaterreform
- >Anti-Paris Hilton
- >Die Malerin Helene Funke
- >Kunstwettbewerb zu Klimawandel
- >Kultur entschleunigt
- >Eikon Charity Aktion
- >Soho in Ottakring 2007
- >Kulturrat ist alarmiert
- >6. Österr. Friedenslauf 26.06.2007 10:50