

## Presstext

### Unternehmen schenken Zivilcourage

#### Präsentation der CSR-Kampagne von ZARA

Mittwoch, 6. Juli 2005, 10h, Europasaal, Haus der Industrie, 1030 Wien,  
Schwarzenbergplatz 4

Die Aktion „Unternehmen schenken Zivilcourage“ ermöglicht erstmals, dass Wirtschaftstreibende Patenschaften übernehmen und dadurch Zivilcourage-Trainings für Kinder und Jugendliche finanzieren. Das innovative, von ZARA (Zivilcourage und Anti-Rassismus-Arbeit) entwickelte Modell wird von Nobelpreisträgerin Elfriede Jelinek unterstützt. Die Initiative hat zum Ziel, das Bewusstsein und die Kompetenzen der SchülerInnen hinsichtlich rassistischer Diskriminierung und Zivilcourage zu fördern.

#### Mehr Zivilcourage!

Der Jurist und ZARA-Obmann Dieter Schindlauer betont: *„Oft braucht es eine gehörige Portion Mut, um öffentlich gegen Diskriminierung aufzutreten. Deshalb führt ZARA Trainings für Kinder und Jugendliche durch.“* ZARA-Workshops fördern das Bewusstsein und die Kompetenzen der SchülerInnen hinsichtlich rassistischer Diskriminierung und Zivilcourage.

Unternehmen können ab Juli 2005 Patenschaften im Wert von 700 € übernehmen, die es Kindern und Jugendlichen ermöglicht, an einem Zivilcourage-Training teilzunehmen. Als Dankeschön erhalten die Paten ein **limitiertes Elfriede Jelinek-Sprachrohr**, auf dem die Nobelpreisträgerin ihre Gedanken zu Zivilcourage zum Ausdruck gebracht hat.

#### Drei Unternehmen als Vorreiter

Vorreiter ist die Firma Bramac Dachsysteme International GmbH. Im Sinne der auch in Österreich zunehmenden Bedeutung von **Corporate Social Responsibility** stellt die Werbeleiterin von Bramac, Evelyn Übl, fest: *“Immer mehr Firmen erkennen, dass sie gesellschaftliche Veränderungen positiv mitgestalten können und setzen Impulse dahingehend. Indem wir diese Aktion von ZARA unterstützen, zeigen wir Verantwortung für das soziale Umfeld in dem wir marktwirtschaftlich agieren.“*

Außerdem haben auch die Österreichische Beamtenversicherung (ÖBV) und die ASP.Consulting Group Patenschaften für ZARA-Workshops übernommen.

Alon Shklarek, CEO der ASP.Consulting Group: *„Wer Zivilcourage bei Jugendlichen fördert, trägt zu einer besseren Zukunft bei. Mit der Zivilcourage-Kampagne können wir Unternehmer etwas von unserer sozialen Verantwortung an die Jüngsten unserer Gesellschaft weitergeben. Meine Kinder sind wach, interessiert und engagiert – und so was muss man unterstützen.“*

Der Generaldirektor der Österreichischen Beamtenversicherung (ÖBV), Johann Hauf ist **langjähriger ZARA-Förderer**: *„Für mich ist es selbstverständlich diese Aktion zu unterstützen. Ich schenke gerne mehr Zivilcourage, und ZARA ist ein professioneller und verlässlicher Partner für Unternehmen, die dieses gesellschaftliche Anliegen umgesetzt sehen wollen.“*

**Weitere Patinnen und Paten werden gesucht und sind willkommen!**

**Siehe [www.zara.or.at/trainings/schulaktion](http://www.zara.or.at/trainings/schulaktion)**

**Rückfragehinweis:**

ZARA-Öffentlichkeitsarbeit

Karin Bischof, Tel.: 929 13 99-18, E-Mail: [presse@zara.or.at](mailto:presse@zara.or.at)

[www.zara.or.at](http://www.zara.or.at)

**Download** der Kampagnen-Sujets und Pressematerialien:

[www.zara.or.at/trainings/schulaktion](http://www.zara.or.at/trainings/schulaktion)

Kampagnen-Sujets



„Es braucht Mut, um gegen Diskriminierung aufzutreten“



„Schenken SIE Zivilcourage!“



## Das Dankeschön an Paten: Ein Elfriede Jelinek-Sprachrohr

### Bisherige Zivilcourage-Paten:

- ✓ Bramac Dachsysteme International GmbH, [www.bramac.at](http://www.bramac.at)
- ✓ ASP.Consulting Group, [www.asp-consulting.com](http://www.asp-consulting.com)
- ✓ Österreichische Beamtenversicherung, [www.oebv.com](http://www.oebv.com)
  
- ✓ Die Gestaltung der Kampagne ist eine Spende von friendly fire Communication GmbH. ZARA DANKT!